

PROGRAMM

- 09.00 Uhr** **Ankommen & Anmeldung**
- 09.45 Uhr** **Beginn & Begrüßung**
- 10.00 Uhr** **Wie ticken Jugendliche? Einführung in die Sinus-Studie**
Referent:innen der Sinus-Akademie
- 11.00 Uhr** **Pause**
- 11.15 Uhr** **Wie werden wir berühmt?**
10 Tipps für Marketing und Werbung in sozialen und kulturellen Strukturen
Carola Laun, Kinder & Jugend Marketing Kontor (KJMK)
- 12.00 Uhr** **Statements der Verbände**
Vertreter:innen der Verbände kommentieren
Carsten F. Hiller (Impuls Brandenburg) und Sebastian Müller (FJB)
- 12.30 Uhr** **Mittagspause**
- 13.30 Uhr** **Einführung in die Sessions**
1. Weißt du, wer ich bin?
 2. Wie kriegen wir die Hütte voll?
 3. Platz ohne Ende, aber nix los?
 4. Nicht nur Eliten haben Talente.
 5. Jugendkultur auf Abstand?
 6. Wie werden wir berühmt?
- 13.45 Uhr** **Parallele Sessions (1. Runde)**
- 14.30 Uhr** **Kaffeepause**
- 15.00 Uhr** **Parallele Sessions (2. Runde)**
- 16.00 Uhr** **Abschluss im Plenum**
- 16.30 Uhr** **gemeinsamer Ausklang**

Gemeinsam
JUGENDKULTURELLES
LEBEN GESTALTEN