

POLITISCHE INTERESSENVERTRETUNG IN DER KOMMUNALPOLITIK

– Jugendarbeit adressiert nicht nur junge Menschen –

Impuls des Monats – 27.06.2022



Kreisjugendring Oberhavel e.V.

Auszug aus der Satzung

§ 2 Aufgaben und Ziele

(2) Er vertritt in gegenseitiger Anerkennung und Achtung der Eigenständigkeit aller Mitglieder deren Interessen gegenüber der Öffentlichkeit, den Vertretungskörperschaften und Behörden. Darüber hinaus bündelt er die Interessen der Kinder und Jugendlichen und nimmt dazu Stellung.

(4) Aufgaben des KJR sind insbesondere:

3. die Interessen von Jugendlichen, ihren Gruppen, Zusammenschlüssen und Jugendverbänden in der Öffentlichkeit und gegenüber Politik und Behörden durch eine qualifizierte Mitbestimmung zu vertreten;



Eine wahre Geschichte



Warum braucht es Lobbyarbeit in der Kinder- und Jugendarbeit/Jugendsozialarbeit?

Der Anteil der Ausgaben für Jugend(sozial)arbeit (§11-13) insgesamt an allen Ausgaben für die Jugendhilfe ist seit Jahren rückläufig. Themen rund um Kinderschutz, KiTa, Hilfen zur Erziehung und Ganztagschule dominieren meist die fachpolitische Agenda vor Ort.

Diese Entwicklung ist nicht prädestiniert, sondern Ergebnis politischer Entscheidungen. Politische Entscheidungen sind aber immer das Ergebnis von Interessenkämpfen, die man*frau aktiv (mit)gestaltet.

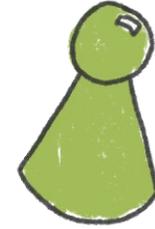
Was ist Politik?

Politik bezeichnet gemäß dem Soziologen Niklas Luhmann das Bereithalten der Kapazität zu kollektiv bindenden Entscheidungen.

Grundsätzlich ist die Politik der Teil der Gesellschaft, der für ihre Steuerung verantwortlich ist.

Politik geht alle an, denn jeder ist Teil der Gesellschaft.

Was ist Lobbyarbeit?



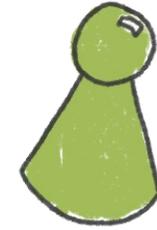
„Politischen Einfluss muss man nehmen, verschenkt wird er nicht.“ (Althaus 2017)

Lobbyarbeit ist die methodische Interessenvertretung, also direkte oder indirekte Einflussnahme auf Entscheider*innen und Prozesse in Politik und Verwaltung.

Lobbyarbeit zielt darauf ab, die eigenen Interessen bzw. die der Kinder und Jugendlichen und deren Einrichtungen langfristig abzusichern und zu stärken.

Für Träger und Einrichtungen der Kinder- und Jugendarbeit bedeutet das in erster Linie, die finanzielle Förderung über den kommunalen Haushalt zu sichern und perspektivisch auszubauen.

Was ist Lobbyarbeit?



Wenn Politik das Bereithalten der Kapazität zu kollektiv bindenden Entscheidungen ist, bedeutet das, dass es in der Kommunikation mit Politiker*innen und Entscheider*innen besonders wichtig ist, die eigenen Interessen so zu kommunizieren, dass sie für kompatibel mit dem Allgemeininteresse erachtet werden.

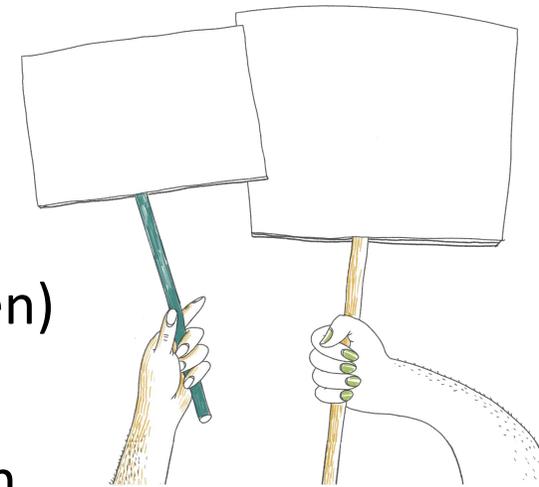
Die Grundregel des Redens mit der Politik lautet:

Mache dein Partikularinteresse zum Allgemeininteresse!

Wie bekomme ich die Aufmerksamkeit der Politik?

Wenn wir der Politik etwas als Problem/Anliegen deklarieren möchten, dann sollte es entweder (oder kombiniert):

- a) viele Leute betreffen (insbesondere negativ)
- b) für besondere Publizität sorgen (oder sorgen können)
- c) viel Geld kosten (oder einspielen/einsparen)
- d) besonderes politisches Profilierungspotenzial haben



Besonderheiten der Kommunalpolitik

- Ehrenamt
- Wenig Zeit
- Geringe Wiederwahlnotwendigkeit
- Weniger Ideologie – mehr zum Wohl der Kommune

Kurzer Exkurs in die Psychologie

- das Herstellen einer Beziehungsebene zu den relevanten Politiker*innen ist sehr wichtig
 - dort, wo viele Entscheidungen getroffen werden müssen entstehen nahezu zwangsläufig auch viele Konflikte. Konflikte erhöhen zwar ganz praktisch den Handlungsspielraum, weil durch den Konflikt gemeinsame Lösungen gefunden oder auch Interessen durchgesetzt werden können, haben aber auch negative Auswirkungen auf der emotionalen Ebene wie z.B. Ärger und Frustration.
 - die Gottmann-Regel
 - Watzlawiks „Galaxie von Erinnerungen“
- genügend Anlässe für positiven Kommunikationen schaffen

Politische Rahmenbedingungen

- Aufmerksamkeit ist eine Währung
- Kinder- und Jugendpolitik ist oft weit weg von der Lebenswirklichkeit der Kommunalpolitiker*innen
- In Argumentation darauf achten, inwieweit das eigene Anliegen zur jeweiligen parteipolitischen Programmatik passt
- Argumentation für das, was man möchte, an Lebenswelt und Lebenswirklichkeit der Politiker*innen andocken
- Kommunikation an dem Zeitplan der Entscheider*innen orientieren

Öffentlichkeitsarbeit

- Kontinuierlich
- Zielgruppengerecht
- Ansprechend
- Corporate Identity
- Unterschiedliche Kanäle für unterschiedliche Zielgruppen nutzen
- Klassische Presse nicht unterschätzen
- Wenn nötig – öffentlichen Druck herstellen
- Junge Menschen beteiligen bzw. deren eigenen Aktionen unterstützen

Organisatorische Anforderungen an die Lobbyarbeit

Politik und Verwaltung können durch große Träger und Einrichtungen oder durch Zusammenschlüsse stärker beeinflusst werden als durch „Einzelkämpfer*innen“

Zusammenfassung

- Überzeugungsarbeit, Beziehungsarbeit – laufend und nicht nur anlassbezogen vor Abstimmungen in den Ausschüssen
- professionell, adressatengerecht und präzise in der Kommunikation auftreten – Authentizität, Zuverlässigkeit, Vorbereitung
- Kontinuierliche und positive Öffentlichkeitsarbeit
- Um eine adressatengerechte politische Kommunikation realisieren zu können, ist es wichtig, den ideellen und normativen Kern der jeweiligen politischen Parteien zu kennen
- Eigene Wirksamkeit und Wert darstellen
- Wenn möglich junge Menschen einbeziehen
- Partikularinteresse zum Allgemeininteresse machen
- Kommunikation an dem Zeitplan der Entscheidungsprozesse in Kommunalpolitik und Kommunalverwaltung ausrichten
- Zusagen einhalten! - Die Politik braucht Verbindlichkeit
- mit mehreren Parteien kommunizieren, möglichst keinen parteipolitischen Stallgeruch bekommen
- sich nicht entmutigen lassen - und manchmal auch kreative (Um)Wege gehen
- was Politiker*innen instinktiv spüren, ist die Haltung der bzw. des Gegenüber zur Politik insgesamt; hier sollte Respekt und Wertschätzung als ethischer Anspruch, aber auch im strategischen Eigeninteresse erkennbar sein.

Quellen und Lesehinweise

- [AGOT Arbeitsgemeinschaft Offene Türen Nordrhein-Westfalen e.V.: Lobbyarbeit in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit: Arbeitshilfe zur Durchsetzung Politischer Interessen vor Ort](#)
- Dr. Moritz Kirchner, Dipl. Psych., Institut für Kommunikation und Gesellschaft: Reden mit der Politik - Ein Reader; Kommunikation und Konfliktmanagement – Ein Reader
- [Marco Althaus: Grundsätze der Politikberatung für die kommunale Jugendlobby](#)
- Persönliche Empfehlung:
<https://www.beatrixschwarzbach.de/>

